

Communiqué de presse

Enel rejoint la coalition Business for Inclusive Growth (B4IG)

Paris – 19 juillet 2022 – Business for Inclusive Growth (B4IG) annonce qu'Enel rejoint la coalition.

Business for Inclusive Growth (B4IG) est une coalition d'entreprises mondiales, représentant 4,4 millions d'employés et un chiffre d'affaires combiné de plus de 1 000 milliards de dollars, qui partagent la conviction que les entreprises ont un rôle central à jouer dans une répartition équitable des fruits de la croissance économique. Avec l'OCDE comme partenaire stratégique, B4IG agit pour amplifier l'engagement des entreprises dans la lutte contre les inégalités, en faisant progresser les droits de l'homme, en créant des lieux de travail inclusifs et en renforçant l'inclusion dans les chaînes de valeur et les écosystèmes des entreprises.

B4IG élabore actuellement une "Voie du Changement" pour permettre aux entreprises de traiter les différentes formes d'inégalité de manière cohérente. Très récemment, la coalition a publié [une méthodologie de l'achat inclusif](#) et [des lignes directrices sur la transformation responsable](#). B4IG travaille également sur les sujets tels que la transition juste, les droits de l'homme, le salaire décent et l'accès aux biens et services essentiels, en développant des outils pratiques et en promouvant des initiatives internationales.

Enel est une entreprise mondiale d'électricité et un acteur intégré de premier plan sur les marchés mondiaux de l'électricité et des énergies renouvelables. Le Groupe est présent dans 30 pays à travers le monde, produisant de l'énergie pour une capacité totale de plus de 90 GW et distribuant de l'électricité à travers un réseau de plus de 2,2 millions de kilomètres desservant plus de 75 millions d'utilisateurs finaux. Le Groupe apporte de l'énergie à environ 70 millions de foyers et d'entreprises. **Enel s'est engagé à placer les individus au centre de sa stratégie, en considérant que la promotion de l'inclusion, de l'autonomie et de la participation des personnes est essentielle pour assurer une transition juste et équitable, étant donné qu'elle aura un impact sur les clients et la société dans son ensemble.** En application de cet engagement, l'"Open Power" est le trait distinctif qui relie l'objectif, la mission et la stratégie d'Enel. A ce titre, deux concepts interdépendants sont essentiels :

- **Creating Shared Value (CSV)**, qui fait référence à l'idée selon laquelle le succès à long terme d'Enel dépend de la création de valeur à la fois pour les entreprises et pour les communautés dans lesquelles elles sont intégrées.
- **Open Innovability®**, qui repose sur la conviction que la durabilité sera le moteur de l'innovation.

Ces deux concepts fonctionnent en tandem pour garantir qu'Enel crée de la valeur pour toutes les parties prenantes, par l'innovation, et dans l'objectif d'une transition énergétique juste.



La coalition B4IG regroupe des entreprises d'Europe, d'Amérique du Nord et d'Asie : Accenture, AXA, BASF, BNP Paribas, Capgemini, Danone, Edelman, Enel, Caisse des Dépôts, Henkel, Hitachi, J.P. Morgan, JAB, Kering, et d'autres. Morgan, JAB, Kering, Keurig Dr Pepper, L'Oréal, Legal and General, Mars, Michelin, Microsoft, Panera Bread, Pret A Manger, Ricoh, Salesforce, Schneider Electric, Sodexo, UniCredit, Unilever, Veolia et Vinci.

"Chez Enel, nous pensons que l'inclusion permet aux entreprises d'innover, d'améliorer l'environnement de travail et de favoriser la productivité ", a déclaré **Francesco Starace, PDG du groupe Enel**. "Rejoindre le réseau B4IG est une étape supplémentaire dans la mise en oeuvre de nos engagements pour favoriser des environnements inclusifs dans toutes nos activités d'entreprise et prendre ouvrir la voie vers une transition énergétique juste".

Camille Putois, Directrice générale de B4IG, a déclaré : " Nous sommes impatients de travailler avec Enel pour continuer à faire avancer et à promouvoir les pratiques inclusives des entreprises. L'expertise et les pratiques d'Enel dans les domaines de l'inclusion et de la transition énergétique juste rejoignent le travail que nous réalisons à B4IG pour lutter contre les inégalités de revenus et d'opportunités."

*

Contacts Presse:

- Marie Brambilla Bas – marie.brambillabas@edelman.com /+33 (0) 6 23 09 72 74
- Camille Putois – camille.putois@b4ig.org

*

À propos de B4IG: *Business for Inclusive Growth (B4IG) est une coalition mondiale de présidents et directeurs généraux de grandes entreprises internationales engagées dans la lutte contre les inégalités de revenus et d'opportunités. Avec l'OCDE comme partenaire stratégique, B4IG coordonne son action avec les gouvernements pour amplifier l'engagement des entreprises dans la lutte contre les inégalités. Plus d'information sur www.b4ig.org.*